

4. 商品説明

M) あなたの商品サービスC又はD _____がないと
お客さんに、どんなデメリットがありますか？

_____ことになる
例：商品「雨トイ補修 弊社以外の会社に依頼すると多額の工事代を請求されることになる」

N) あなたの商品サービスC又はD _____があれば、
お客さんに、どんなメリットが得られますか？

_____というメリットが得られる
例：商品「雨トイ補修 1時間3000円ポッキリなので安心して頼める」

O) NのメリットとMの商品サービス名を合わせたキャッチフレーズを作ってください。

_____ (20文字以内)
例：1時間3000円ポッキリの雨トイ補修

P) 商品サービスC又はD _____の内容を箇条書きに短く書いて
ください。(日時・場所・期間・金額・詳細・プレゼント・補足など)

1. _____ 2. _____ 3. _____

4. _____ 5. _____ 6. _____

7. _____

Q) 商品サービスC又はD _____を使っている(作業中・
相談中) 写真を用意する(ポーズと撮った写真はNG)